

Офіційні правила та умови участі (далі– «Правила») Розіграшу під умовною назвою «PRO PLAN® DOG RUN ONLINE» (далі – «Розіграш»)

1. Загальні умови:

1.1. Розіграш проводиться в період з **23 жовтня 2020 року по 06 листопада 2020 року** (далі – **Період проведення Розіграшу**) в рамках спортивного бігового заходу «WIZZ AIR KYIV CITY MARATHON ONLINE», який відбудеться 31 жовтня та 01 листопада 2020 року (далі – **Захід**).

1.2. В Розіграші можуть брати участь повнолітні особи, які відповідають вимогам розділу 2 Правил та в Період проведення Розіграшу виповнили всі Умови Розіграшу, зазначені в розділі 4 Правил.

1.3. Інформація про Розіграш, Правила та умови Розіграшу, а також Результати Розіграшу публікуються в мережі Інтернет шляхом розміщення електронних публікацій (надалі – Акційний пост) на офіційній сторінці Заходу в соціальних мережах Instagram та Facebook за адресами: <https://www.facebook.com/kyivmarathon/> та https://www.instagram.com/wizz_air_kyiv_city_marathon/?hl=ru відповідно (надалі – «Сайт»).

1.4. Територія проведення Розіграшу – соціальна мережа Instagram та соціальна мережа Facebook на території України, **за винятком тимчасово окупованих територій та території проведення Операції об'єднаних сил**

1.5. Розіграш буде проводитися шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед Учасників Розіграшу за допомогою незалежного ресурсу random.org в прямому ефірі на сторінці Заходу в соціальній мережі Instagram у порядку, визначеному цими Правилами.

2. Вимоги до Учасників Розіграшу:

2.1. В Розіграші беруть участь дієздатні громадяни України, яким на момент початку Розіграшу виповнилося 18 років, зареєстровані в соціальних мережах Instagram (<https://www.instagram.com/?hl=ru>) та Facebook (<https://www.facebook.com>) та мають відкритий профіль.

Організатор не зобов'язаний перевіряти дієздатність осіб, які беруть участь в Розіграшу.

2.2. Учасниками Розіграшу не можуть бути:

- а) працівники Організатора та члени їх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- б) власники та працівники рекламних агентств і партнерів, які мають причетність до проведення Розіграшу, а також члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- в) особи, яким на момент проведення Розіграшу не виповнилось 18 років;
- г) особи, що не є громадянами України;
- д) особи, які не відповідають умовам або не виконують умови даних Правил.

3. Подарунковий фонд Розіграшу.

- 3.1. Загальний подарунковий фонд Розіграшу складається з:
- 3.1.1 місячного запасу корму TM PRO PLAN® у кількості 10 шт.,
 - 3.1.2. тримісячного запасу корму TM PRO PLAN® у кількості 2 шт.

При цьому, Подарунковий фонд розподіляється наступним чином:
Серед Учасників, які зареєстровані в соціальній мережі Facebook будуть розіграні:
місячний запас корму TM PRO PLAN® у кількості - 5 подарунків
тримісячний запас корму TM PRO PLAN® у кількості - 1 подарунок

та серед Учасників, які зареєстровані в соціальній мережі Instagram будуть розіграні:
місячний запас корму TM PRO PLAN® у кількості - 5 подарунків
тримісячний запас корму TM PRO PLAN® у кількості - 1 подарунок

3.2. Подарунковий фонд Розіграшу обмежений зазначеною в цьому розділі кількістю. Кожен Учасник Розіграшу може отримати Подарунок лише один раз.

3.3. Заміна подарунків Розіграшу будь-яким іншим благом не допускається. Переможець Розіграшу не має права на отримання грошового еквіваленту вартості виграшу чи заміни його на іншу продукцію/подарунки/товар. Організатор не несе будь-якої відповідальності за якість товарів.

3.4. Організатор залишає за собою право: (i) дискваліфікувати учасників, які з будь-яких причин не зможуть надати документи, що засвідчують особу або участь яких буде викликати сумніви щодо чесної конкуренції, (ii) змінити умови Розіграшу у будь-який момент та/або змінювати Подарунковий фонд, (iii) включити в Розіграш інші подарунки, не передбачені цими Правилами, (iv) дискваліфікувати Учасника Розіграшу у разі порушення Правил.

4. Умови Розіграшу:

4.1. **Учасниками Розіграшу є особи, які відповідають критеріям, наведеним в п. 2.1 цих Правил, які повністю згодні (факт участі в Розіграші прирівнюється до факту безумовної згоди такої особи з умовами даних Правил) з умовами цих Правил, не мають обмежень, вказаних в п.2.2 цих Правил та виконали умови участі в Розіграші, викладені в п.4.2. цих Правил (надалі – «Учасник» або «Учасники»).**

4.2. Для того щоб взяти участь в Розіграшу потрібно в період проведення Розіграшу:

4.2.1. Для Учасників, які зареєстровані в соціальній мережі Facebook:

4.2.1.1. Підписатись на сторінки [Wizz Air Kyiv City Marathon](#), [Run Ukraine](#) та [Pro Plan Ukraine](#) в соціальній мережі Facebook;

4.2.1.2. У коментарях до Акційного посту написати «хочу приз»;

4.2.1.3. Викласти в стрічку фото зі своїм собакою та постав відзнач захід [Pro Plan® Dog Run Online](#)

4.2.2. Для Учасників, які зареєстровані в соціальній мережі Instagram:

4.2.2.1. Підписатись на сторінки @wizz_air_kyiv_city_marathon, @runukraine_org та @proplan_ua в соціальній мережі Instagram;

4.2.2.2. У коментарях до Акційного посту написати «хочу приз»;

4.2.2.3. Викласти в стрічку на власній сторінці в соціальній мережі Instagram фото зі своїм собакою та поставити хештег #PROPLANDOGRUNONLINE2020;

4.3. Забороняється публікувати:

- інформацію та фото, яка не відповідає тематиці Розіграшу та/або умовам участі;
- фотографії/повідомлення та будь-яку іншу інформацію, що містять ненормативну лексику, образи, завідомо наклепницьку інформацію, а також будь-яку інформацію, яка може бути розцінена як пропаганда насильства чи аморального характеру;
- фотографії, що містять сцени насильницької або буйної поведінки та будь-якої поведінки, що може бути розцінена як порушення загальнолюдських норм та норм моралі, за виключенням випадків, явно розпізнаваних як гумор, пародія, сатира або розіграш;
- посилання на фішингові сайти, а також будь-які ресурси, що займаються шахрайством і поширенням шкідливих програм;
- інформацію, що порушує права інтелектуальної власності, інші положення чинного законодавства України.

5. Визначення Переможця Розіграшу

5.1. 06 листопада 2020 року, серед всіх Учасників Розіграшу, які виконають умови Розіграшу, шляхом випадкового комп'ютерного відбору за допомогою незалежного ресурсу random.org буде обрано 6 (шістьох) Переможців серед Учасників з соціальної мережі Instagram та 6 (шістьох) Переможців серед Учасників з соціальної мережі Facebook.

5.2. Результат визначення Переможців фіксується у формі протоколу та буде опублікований 07 листопада 2020 року у коментарях до Акційного посту на сторінці заходу в соціальній мережі Instagram https://www.instagram.com/wizz_air_kyiv_city_marathon/?hl=ru та Facebook <https://www.facebook.com/kyivmarathon/>

5.3. Переможці Розіграшу будуть також додатково повідомлені про виграш, шляхом особистих повідомлень.

5.4. Результати Розіграшу, є остаточними і не можуть бути змінені, оскарженню та перегляду не підлягають. Переможець не може передавати або уступати свої права, пов'язані з участю в розіграші третім особам.

5.5. Процедура визначення одержувачів Подарунків не є лотереєю, азартною грою, послугою у сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди. Організатор Розіграшу не отримує винагороду від Учасників Розіграшу за їхню участь в Розіграші.

6. Порядок, умови і терміни отримання Подарунків

6.1. Особи, які будуть обрані Переможцями Розіграшу, отримують право на одержання Подарунків, визначених п.3.1. цих Правил. Подарунки будуть вручатись Переможцям:

- протягом 7 календарних днів з дня оголошення результатів Розіграшу шляхом поштової розсилки службою експрес-доставки «Нова Пошта», за умови надання ними Організатору у відповідь на особисте електронне повідомлення про визначення їх Переможцями, протягом 7 календарних днів з моменту направлення їм такого повідомлення, копій паспорту та копії довідки про ідентифікаційний номер, а також повідомлення номеру та адреси відділення Нової пошти, на яку слід направити Подарунок. Переможець самостійно несе відповідальність за вірність зазначених ним даних для відправлення Подарунку.

7. Інші умови Розіграшу

7.1. Всю інформацію про Розіграш, включаючи, але не обмежуючись, про дату, час, умови та місце проведення Розіграшу можна отримати на Сайті.

7.2. Подарунки Переможцям Розіграшу в грошовому еквіваленті не видаються.

7.3. Організатор не несе відповідальності за:

- не ознайомлення Учасниками Розіграшу зі списком Переможців Розіграшу;
- неотримання / несвоєчасне отримання відомостей / документів, необхідних для отримання Подарунку з вини організацій зв'язку, або з інших, не залежних від Організатора причин;
- за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками / Переможцями Розіграшу обов'язків, передбачених у цих Правилах.

7.4. Беручи участь у Розіграші, Учасник / Переможець Розіграшу, зокрема, підтверджує свою згоду з наступним:

- Організатор має право змінити Правила у будь-який момент. Про зміну умов Розіграшу має бути оголошено в тому ж порядку, в якому було оголошено про Розіграш;
- інформація про факт перемоги, а також прізвище, ім'я, по-батькові Переможця Розіграшу будуть опубліковані на Сайті;
- Учасник підтверджує свою згоду на здійснення Організатором Розіграшу (його уповноваженими представниками) і (або) третіми особам за завданням Організатора збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Розіграшу отриманих від Учасника персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження. Беручи участь в Розіграші, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором з маркетинговою і будь-якою іншою метою, методами, які не порушують чинного законодавства України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені, прізвища, фотографії, відео, інтерв'ю, інформації або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації в т.ч. його імені і фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо і відеоматеріалах, інтерв'ю із ЗМІ, а також для відправки інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) і т.п., без яких-небудь обмежень по території, часу і способу використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором і будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається в розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України №435-IV 16.01.2003 (зі змінами і доповненнями) і Закону України «Про захист персональних даних» №2297-VI від 01.06.2010 (зі змінами і доповненнями) (а також згода включення його номера телефону, електронної адреси, тощо в систему розсилки інформації про нові акції/розіграші Організатора, які проводитимуться в майбутньому).

7.5. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками / Переможцями Розіграшу, крім випадків, передбачених цими Правилами.

7.6. Беручи участь у Розіграші, Учасник Розіграшу підтверджує повне розуміння умов Розіграшу та повністю погоджується з даними Правилами.

8. Обмеження відповідальності

8.1. Відповідальність Організатора Розіграшу не виходить за межі вартості й кількості Подарунків, зазначених у цих Правилах.

8.2. Організатор Розіграшу не несе відповідальності за неможливість надсилання/надання Подарунків Учасникам Розіграшу з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, у т.ч. якщо номер та адреса відділення Нової пошти, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інші дані про себе, необхідні для надсилання/надання Подарунків, якщо Учасником Розіграшу такі дані були зазначені неправильно та/або нерозбірливо, змінені тощо. При цьому такий Учасник Розіграшу не має права на одержання від Організатора Розіграшу жодної компенсації.

8.3. Організатор Розіграшу не несе відповідальності щодо подальшого використання Учасниками Розіграшу наданих Подарунків після їх / його одержання та/або за неможливість Учасників Розіграшу скористатися Подарунком з будь-яких причин.

8.4. Організатор Розіграшу не несе відповідальності за невиконання своїх зобов'язань в умовах форс-мажорних обставин, таких, як епідемія, введення карантину, введення на території України чи в окремих її місцевостях особливого правового режиму (надзвичайного положення/стану) або з інших непередбачуваних обставин, результатом яких стане застосування обмежуючих заходів; стихійне лихо; пожежа; повінь; воєнні дії будь-якого характеру; блокади, суттєві зміни в законодавстві, кібератаки тощо, що діють на території проведення Розіграшу, інших непідвладних контролю з боку Організатора Розіграшу обставин, якщо ці обставини перешкоджають виконанню зобов'язань.

8.5. Право на отримання Подарунків мають лише особи, які є Учасниками Розіграшу. Не допускаються з боку Учасників будь-які дії, операції, угоди, де Подарунок буде предметом угоди або засобом платежу.

8.6. Переможці Розіграшу самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації, необхідної для отримання Подарунків.

8.7. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Організатор Розіграшу відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.8. Ці Правила можуть бути змінені та / або доповнені Організатором Розіграшу протягом всього періоду проведення Розіграшу. Такі зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту їх опублікування на Сайті.

8.9. Для уточнення будь-якого з пунктів цих Правил Учасник може звернутися до адміністратора Сайту шляхом надсилання повідомленням.